JORNADA 4 – HOMOSEXUALIDAD (DIMENSIÓN CULTURAL, MEDIÁTICA, ARTÍSTICA, ASOCIATIVA)

**Código de colores**: Azul (pregunta colectiva tratada en gran grupo y dirigida a cada uno) ; Verde (pregunta-retrato que se puede contestar cara a cara y no necesariamente en gran grupo ni en la sala grande ; el confesionario ; más bien fuera) ; Rojo (expediente-presentación de 30 minutos sobre un tema de fondo que será tratado por una sola persona y que no será discutido ni comentado)

1) TIEMPO DE LA MAÑANA (**mesa redonda** en gran grupo, con una presentadora ; cada invitado en un sillón) : 3 horas

- ¿ Existe la comunidad homosexual o es un mito *marketing*? ¿ Cuáles son los denominadores comunes entre las personas homosexuales ?

- ¿ Puede una película o una novela ser definida como « homosexual » ? (¿ Se come « pan gay » en Chueca, por ejemplo ?). ¿ Se puede hablar realmente de « comunidad homosexual » ? ¿ Y es deseable ? ¿ No encierra a un grupo minoritario en una identidad falsa, un falso amor y un comunitarismo mortífero ?

- ¿ Cómo definir el « ambiente/mundo homosexual » ? Explicar cómo Internet y las aplicaciones han cambiado las reglas y han redistribuido las cartas del « ambiente homo » : el fenómeno de los sitios de citas, de las aplicaciones (*Grindr*, *Planète Roméo*, etc.). Análisis de los sitios : características de lenguaje, de los usuarios.

- Las series y las películas que hablan del tema : ¿ qué imagen se da de la homosexualidad y de nosotros? (extractos de películas) ; ¿ cuál es el interés de verlos ? ¿ Qué nos atrae en una canción, una película, un artista, una novela ? ¿ Cuáles son las similitudes (de gustos, de experiencias) entre personas homosexuales ? ¿ Qué canciones, películas, actividades nos gustan ? ¿ Por qué ?

- La diversidad de la comunidad homosexual : los hombres gays (jóvenes, viejos, parejas, solteros, ricos, pobres, prostitutos, sadomasoquistas, musculosos, osos, lampiños, mayores, jóvenes, pijos, deportistas, afeminados, intelectuales, creyentes, ateos...), mujeres lesbianas (fem, butch), bisexuales (heterosexuales), personas trans (transgéneros, transexuales), personas *queer* (travestis), personas « intersexuadas ». ¿ Es aquella compartimentación préoccupante ? ; ¿ y existe otra menos mercantil y más positiva ?

- Según los diferentes países y contextos culturales, ¿ varían los « ambientes homosexuales » ? ¿ Cuáles son las grandes diferencias ?

- ¿ Por qué tantas personas homosexuales pretenden estar « fuera del ambiente » ? El fenómeno generalizado y burgués de los « homos pero no gays » (incluso entre las personas homosexuales católicas).

- ¿ Por qué a las personas homosexuales les cuesta tanto unirse, formar una comunidad ? Una « familia » rara. La frágil unidad alrededor del Sida (*VIH*), del ligue, de batallas políticas cada vez más incoherentes.

- ¿ Era el « ambiente » homosexual « mejor antes » ? ¿ Qué evolución y pendiente está tomando a lo largo de la Historia ?

- Las fealdades del « ambiente homosexual » : clanes, prostitución, consumismo, enfermedades, auto-sectarismo, recuperaciones y caricaturas mediáticas, sexo y drogas...

- ¿ Para qué son las « *Marchas del Orgullo*» ? ¿ Se debe odiar la *Gay Pride*? ¿ Es tan horrible este desfile ? (El caso especial del *Orgullo Gay* en América Latina).

- Las bellezas del « ambiente homosexual » : amistad, convivialidad, creatividad, humor, originalidad, sueño, frivolidad...

- ¿ Qué se encuentra en el « ambiente homosexual » que no se encuentra en la sociedad civil ?

2) TIEMPO DE LA TARDE (**confidencias-retratos**, **confesionario** exterior por la ciudad de Lourdes, entrevista a solas con un operador de cámara) : 3 horas

- ¿ Te definirías fuera o dentro del ambiente ? ¿ Homo o gay ?

- ¿ Cómo es el ambiente homosexual en tu país ? ¿ Estás encariñado con ello ?

- ¿ Qué novela sobre la homosexualidad te ha marcado más ?

- ¿ Alguna vez has comprado y hojeado una revista gay ? ¿ lesbiana ? ¿ Te acuerdas de ello ?

- ¿ Alguna vez has seguido una serie gay ?

- ¿ Cuál es la primera película homo que has visto ?

- ¿ Qué película homo prefieres ? ¿ odias ?

- ¿ Cuál es la primera película homo pornográfica que has visto? ¿ Qué papel ha desempeñado la pornografía en la construcción de tu homosexualidad ?

- ¿ Ya has estado en una asociación, un festival o un barrio homosexual ? ¿ Por qué te sientes cómodo (o incómodo) ?

- ¿ Ya has desfilado en el *Orgullo Gay*? ¿ Qué impresión te ha dejado ?

- ¿ Te identificas con los mensajes transmitidos por el activismo « cultural » *LGTB*?

- ¿ Has estado alguna vez en un club gay/lesbiano ? ¿ en una sauna ? ¿ en un cuarto oscuro ?

- Lo que te gusta en el « ambiente homo ». Los buenos aspectos. Tus buenos recuerdos : el mundo asociativo, político, artístico, amistoso, festivo. ¿ Recuerdas tus primeras salidas en discoteca y tu descubrimiento del « ambiente » ? ¿ Estaban al corriente tus padres ? ¿ Has podido conservar amistades en el « mundo gay » a lo largo del tiempo ?

- Lo que no te gusta en la comunidad homosexual. Los malos aspectos. Tus peores recuerdos. Cuéntanos un hecho preciso que has vivido en un bar/club homo.

- ¿ Te dan vergüenza los representantes mediáticos de la homosexualidad en tu país/en el mundo ? ¿ Cuáles son tus modelos de identificación homosexual ?

- ¿ Estás orgulloso/a de ser homosexual ? ¿ Estás orgulloso/a de la comunidad homosexual y sientes que le perteneces ?

- ¿ En qué te gustaría que se convirtiera la comunidad homosexual para que sea hermosa y puedas asumirla ?

3) TIEMPO DE LA NOCHE (**expedientes** en gran grupo en la sala grande, sin debate : cada orador tiene carta blanca para tratar su dossier como le dé la gana, y debe ir al cabo de su presentación, en 30 minutos cada uno, sin ser interrumpido, ¡ pese a los desacuerdos, a las preguntas o a la falta de profundización !) : 3 horas

*Expediente n ° 1*: Gran Frisa cronológica de las obras y de los acontecimientos importantes que marcaron la Historia homosexual internacional y que componen el patrimonio cultural de la homosexualidad. Las películas, las obras de teatro, las esculturas, las arquitecturas, las emisiones, las series, las novelas, más emblemáticas.

*Expediente n° 2*: Los gustos musicales gays y lesbianos : los 18 ingredientes de una canción que puede agudizar nuestros oídos. ¿ Por qué tal artista se convierte en un ícono gay ? ¿ Qué crea un ícono LGTB ?

*Expediente n ° 3*: Las personas homosexuales que pretenden estar « fuera del ambiente » : retratos, tipología. Perfiles de progres (burgueses-bohemia) homosexuales que viven en el campo, de aristócratas, o de jóvenes adolescentes.

*Expediente n ° 4*: El « ambiente lésbico » : una visión general. El ambiente homo y los lugares de sociabilidad gay/lesbiana (bares, asociaciones, cruceros, discotecas, festivales de cine, compañías teatrales, etc.). Descripción de lo que existe, del ambiente, de las acciones.

*Expediente n ° 5*: Las figuras mediáticas de la homosexualidad (las más famosas) : ¿ Podemos identificarnos fácilmente con ellas ? ¿ Por qué ? ¿ Qué esperar de una personalidad homosexual de la que podemos estar orgullosos ?

*Expediente n ° 6*: Presentación del *Diccionario de Símbolos homosexuales* por Philippe Ariño. Su particularidad. Sus fuerzas. Sus límites. Las historias y los milagros vividos respecto a este *Diccionario*. La riqueza del simbolismo homosexual. Ejemplos de algunos códigos inesperados : los perros, los gemelos, las sirenas, las cicatrices, etc.